

TV BRICS

INTERNATIONAL
MEDIA
NETWORK

TV BRICS国际媒体网络于2017年根据在中华人民共和国厦门市举行的金砖国家领导人峰会成果成立是得到巴西、俄罗斯、印度、中国、南非五国领导人支持的一项倡议的实际落实 —— 该倡议提出有必要 “在媒体领域建立合作，包括探讨创建金砖联合电视台的可能性以传播有关金砖国家活动的客观信息”。

联合国官方合作伙伴

TV BRICS
INTERNATIONAL
MEDIA
NETWORK

2024年俄罗斯联邦
金砖国家主席国任期筹备与
保障组织委员会成员。





- 金砖+联合议程的形成与推广；
- 通过强化金砖+各国国家媒体在全球信息领域的作用，构建多极媒体空间；
- 各国国家议程的呈现，以增强其在国际上的影响力；
- 通过媒体联合金砖+各国专业群体，在人文及经济领域推广国家专业力量。



来自世界各国的100多家主要媒体合作伙伴

6种语言的
24小时电视频道

6种语言的
多媒体信息门户网站

在金砖+各国媒体中
拥有播出板块、专属栏目

15亿

媒体合作伙伴总受众覆盖人数

信息覆盖80个国家

对金砖+国际活动的信息通信支持

20多个合作电影节

30多个合作教育机构

为金砖+各国政府机构、国家性、非商业性及社会性组织的活动在金砖+各国媒体中提供媒体支持

国际行业媒体项目，
涵盖教育、文化、
农业、科技领域



BRICS
Global Media Tour
—— 面向金砖+国家
媒体负责人的
系列媒体研修班

位于莫斯科的
金砖+信息文化媒体中心



自有人文项目与倡议

TV BRICS
International Symphony Orchestra

TV BRICS
国际交响乐团

DIGITAL WORLD

金砖+国家
国际视频内容库



在金砖+国家
国内及国际电影节上的
系列特别电影放映活动



TV BRICS国际媒体网络
秉持建设性信息政策。

TV BRICS通过金砖+媒体合作伙伴网络
报道并推广加强国际合作的主题：

文化
外交
教育
科学
经济
医疗卫生
旅游
体育
创新技术

TV BRICS的议程中，
为支持联合国可持续发展目标留有特别位置。



tvbrics.com

TV BRICS门户网站汇聚来自TV BRICS媒体网络合作伙伴——
金砖+国家媒体的可靠信息，提供24小时新闻流，
以及文本、音频、视频格式的自有信息分析类编辑内容。
支持语言：俄语、英语、中文、西班牙语、阿拉伯语、葡萄牙语。
通过信息交换机制，门户网站发布的内容会定期在全球数十个国家的媒体上刊发总受众覆盖人数超过15亿。



播出语言：俄语、英语、葡萄牙语、中文、西班牙语、阿拉伯语

6种语言的24小时电视频道

- TV BRICS频道俄语版的播出覆盖俄罗斯联邦全境：
  通过数字电视运营商、电视直播在线服务平台、无线电视频道体系，
  以及视频托管平台和社交网络实现。
- TV BRICS频道英语、中文、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语版本的转播，
  均根据目标受众的兴趣进行专门编排，且可在TV BRICS信息门户网站的
  对应语言版本上获取。
- 通过信息交换机制，TV BRICS频道的节目会定期在金砖+国家媒体中转播。

电视台的内容政策：

自有信息类及分析类节目；

自有主题类节目及纪录片，内容涵盖各国民族传统、文化、社会经济发展及国际合作；

TV BRICS媒体网络的媒体合作伙伴参与的国际联合制作项目；

国外项目（包括原创节目、脱口秀、电视剧、故事片、纪录片及动画片）——

由TV BRICS媒体网络的媒体合作伙伴独家提供，且首次面向国际受众开放。

自有电视视频内容制作



专业的国际编辑团队



现代电视演播室



TV BRICS 分析研究

媒体网络合作伙伴在文化、教育、
商业联盟及政府关系领域开展的联合专家研究。

开展国际关系与世界经济分析研究，评估生活质量与教育发展水平，
并运用定量数据分析方法（含人工智能技术）进行趋势预测。



构建金砖+国家信息议程的统一分析格局。

《陀思妥耶夫斯基·托尔斯泰·契诃夫》电影三部曲

关于著名俄国作家及其在世界文化中作用的国际长篇纪录片系列。

该电影三部曲通过金砖+国家的媒体合作伙伴网络及教育机构传播。

国际纪录片项目开启该电影三部曲

《陀思妥耶夫斯基洲际》

金砖国家历史上首个由五个国家媒体参与打造的国际项目。

4 个国际电影节

3 个国际电影奖项

受众覆盖范围
1.6亿订户

金砖+国家媒体的
70篇报道



影片已交付至 5 所教育机构：贾瓦哈拉尔·尼赫鲁大学（印度）、弗卢米嫩塞研究所（巴西）、拉丁美洲国家一体化大学（巴西）、里约热内卢俄语学校（巴西）、俄罗斯人民友谊大学（俄罗斯）。



TV BRICS在国际媒体空间开展项目，推广金砖国家联盟作为全球农工综合体领域领导者的形象。

专项项目

《农业平行线》

俄罗斯 - 巴西电视项目，
聚焦于两国在农业领域的合作、
经验交流，以及农工综合体领军
企业间业务联系的发展。



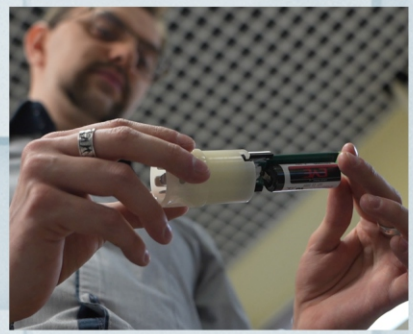
《金砖之谷》

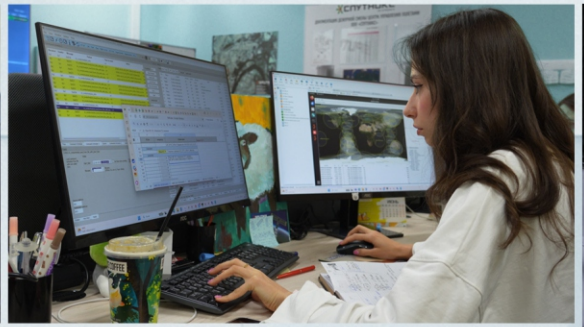
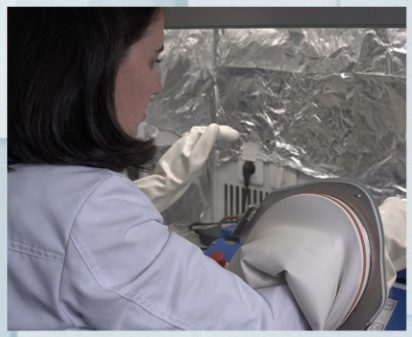
农业新技术系列电视电影；
提高民众对谷物之于
金砖国家经济、粮食安全
及文化遗产重要性的认知度。

可持续农业专题内容的受众覆盖范围：
超过3亿用户 / 订户。

农业领域相关新闻、访谈、分析内容及综述，以及专业监测

TV BRICS在国际媒体空间开展项目，推广金砖国家组织作为技术发展中心的形象。




金砖国家科技主权领域相关新闻、访谈、分析内容、综述及专业监测。



Laboratorium

关于俄罗斯取得的世界级最新技术研发成果及科学发现的电视系列节目。

技术主权专题内容的受众覆盖范围：

超过5亿用户/订户。

TV BRICS国际交响乐团

TV BRICS
International Symphony Orchestra

TV BRICS国际交响乐团于2023年10月
依托TV BRICS国际媒体网络成立，
旨在在全球媒体空间推广金砖国家在文化、
音乐艺术及古典音乐领域的成就。



金砖+信息文化媒体中心





致力于发展和加强
金砖+成员国间
人文合作，
推广文化、
科学和教育教学。

TV BRICS国际媒体网络与
鲁多米诺全俄外国文学
国家图书馆的联合项目，
旨在推动金砖+国家在人文
文化领域的全球对话。



BRICS GLOBAL MEDIA TOUR

面向意见领袖 —— 即媒体行业负责人及顶尖专家，
前往金砖+其中一国的国际媒体之旅。

媒体之旅活动包括国际和国内商业及人道主义议程活动、B2B会议，
并得到外国国家媒体的广泛报道。

在金砖+国家媒体中被提及超150次



媒体之旅的持续时间为5至10天



受众覆盖范围超过
10亿用户 / 订户。